

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОП и МКО

доцент _____ О.В. Еремеева

« ___ » _____ 2025 г.

Филологический факультет
РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
по программам бакалавриата, очная форма обучения
5 семестр, 2025-2026 учебный год

III курс							
День недели	№ пары	Направление 42.03.02 Журналистика Профиль «Мультимедийная журналистика»		Направление 42.03.05 Медиакоммуникации Профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»		Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль «Общий»	
		ФФ23ДР62ЖУ1 (303 группа) 10 человек		ФФ23ДР62МД1 (304 группа) 15 человек		ФФ23ДР62РО (308 группа) 13 человек	
		<i>Дисциплина</i> <i>Преподаватель</i>	<i>Ауд.</i> <i>корпус</i>	<i>Дисциплина</i> <i>Преподаватель</i>	<i>Ауд.</i> <i>корпус</i>	<i>Дисциплина</i> <i>Преподаватель</i>	<i>Ауд.</i> <i>корпус</i>
понедельник	1	Стилистика и литературное редактирование (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.	114 издательство	История отечественной литературы (лк./пр.) доц. Литвин О.В.	318, к.1	Интегрированные коммуникации (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	309, к.1
	2	Радиожурналистика (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.	305, к.1	Редактирование медиатекстов (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.	114 издательство	PR в интернет среде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю.	УВЦ, к.2
	3	неч. Политическая журналистика (лк./пр.) проф. Олейников С.В. чѐт. Основы рекламы и PR (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	УВЦ, к.2 305, к.1	неч. Реклама и продвижение медиапроектов (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	305, к.1	Кураторский час куратор Леонтьева О.В.	308, к.1
	4	Кураторский час куратор Люленко А.В.	308, к.1				

вторник	1	неч. Журналист в интернете Основы ЭПИ (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	316, к.1	Мультимедиа-технологии и web-визуализация (лк./пр.) пр. Мыцыкова А.Д.	305, к.1	неч. PR в интернет среде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю. чёт. Медиапланирование (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	УВЦ, к.2 316, к.1
	2	Выпуск учебных СМИ (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.	УВЦ, к.2	Руморология (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	309, к.1	Антикризисные коммуникации (лк./пр.) доц. Васильев И.В.	303, к.1
	3	Формирование контента в теле- и радиовещании (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.	305, к.1	Кураторский час куратор Тимотина Е.В.	308, к.1	Внутрикорпоративные коммуникации (лк./пр.) ст. пр. Люленко А.В.	301, к.1
	4	неч. Радиожурналистика (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.	305, к.1			чёт. Теория и практика массовой информации (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.	УВЦ, к.2
среда	1	Основы имиджеологии (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	306-о, к.1	чёт. История зарубежной литературы (лк./пр.) пр. Триморук Е.Д.	315, к.1	Антикризисные коммуникации (лк./пр.) доц. Васильев И.В.	303, к.1
	2	Политическая журналистика (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	УВЦ, к.2	Управление медиапроектами в разных индустриях (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1	Медиапланирование (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	203, к.1
	3	История отечественной журналистики (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1	Реклама и продвижение медиапроектов (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	203, к.1	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) пр. Кулакова Д.В.	306-о, к.1
	4	Журналист в интернете Основы ЭПИ (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	303, к.1	неч. Жанры медиатекстов (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.	УВЦ, к.2		
четверг	1	чёт. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И.	203, к.1	Мультимедиа-технологии и web-визуализация (лк./пр.) пр. Мыцыкова А.Д.	309, к.1	чёт. Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) пр. Кулакова Д.В.	305, к.1
	2	История зарубежной журналистики (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.	УВЦ, к.2	Редактирование медиатекстов (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.	114 издате льство	Управление репутацией (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	306-о, к.1
	3	Основы имиджеологии (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	306-о, к.1	неч. История отечественных медиа (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1	Внутрикорпоративные коммуникации (лк./пр.) ст. пр. Люленко А.В.	301, к.1

	4	Профессиональная этика журналиста (включая «Аксиологию журналистики») (лк./пр.) пр. Луцкова Е.И.	306-о, к.1	неч. Руморология (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	309, к.1		
пятница	1	Стилистика и литературное редактирование (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.	114 издательство	чѐт. Жанры медиатекстов (лк./пр.) доц. Распопова С.Л. неч. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И.	УВЦ, к.2 203, к.1	чѐт. Организация работы PR и пресс-служб (лк./пр.) ст. пр. Колодка Л.В.	309, к.1
	2	Основы рекламы и PR (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	305, к.1	История отечественных медиа (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1	чѐт. Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) пр. Кулакова Д.В.	203, к.1
	3	неч. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И. чѐт. Профессиональная этика журналиста (включая "Аксиологию журналистики") (лк./пр.) пр. Луцкова Е.И.	203, к.1 303, к.1	неч. Управление медиапроектами в разных индустриях (лк./пр.) доц. Юзифович В.А. чѐт. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И.	303, к.1 203, к.1	Теория и практика массовой информации (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.	УВЦ, к.2
	4	чѐт. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И.	203, к.1	неч. Методы исследовательской деятельности (лк./пр.) доц. Пейкова Е.И.	203, к.1	неч. Организация работы PR и пресс-служб (лк./пр.) ст. пр. Колодка Л.В.	309, к.1
	5						
суббота	1			чѐт. Запись и монтаж звука (лк./пр.) ст. пр. Дабежа В.В.	309, к.1		
	2			чѐт. Запись и монтаж звука (лк./пр.) ст. пр. Дабежа В.В.	309, к.1		

	3					неч. Методы исследовательской проектной деятельности (лк./пр.) пр. Мыцыкова А.Д.	305, к1
	4					Методы исследовательской проектной деятельности (лк./пр.) пр. Мыцыкова А.Д.	305, к.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ /Л.К. Тануркова/
 Главный специалист УМО УОП _____ /О.О. Макарова/
 Главный специалист УМО УОП _____ /Н.А. Корякина/
 Декан филологического факультета _____ /Е.В. Корноголуб/
 Исполнитель _____ /Н.Ф. Чайковская/
 79496